

慈悲科技創新競賽 報名程序說明

STEP 1
個人及團隊資料

STEP 2
提案資料

STEP 3
競賽條款及注意事項

STEP 4
報名資料最後確認

團隊資訊

團隊名稱

學校名稱

指導老師

限定 1~3 位
聯絡方式皆為必填

必填

姓名

聯絡電話

單位職稱

Email

*必填

*必填

*必填

*必填

團隊成員

限定 2~6 人
第 1 人為隊長
隊長為主要聯絡人

必填

系級

姓名

聯絡電話

Email

隊長

	請填真實姓名	09xx-xxx-xxx	
	請填真實姓名	09xx-xxx-xxx	
	請填真實姓名	09xx-xxx-xxx	
	請填真實姓名	09xx-xxx-xxx	
	請填真實姓名	09xx-xxx-xxx	
	請填真實姓名	09xx-xxx-xxx	

團隊照片

必填

請上傳 2mb 以下、限定 900 x 600 px 的 jpg / png 檔

瀏覽

重填

下一步

STEP 1
個人及團隊資料



STEP 2
提案資料

STEP 3
競賽條款及注意事項

STEP 4
報名資料最後確認

提案

作品名稱

自選主項
自選 1 項

慈善

- 1. 以賑災為主，研發備災、賑災所需相關產品。
- 2. 以人文關懷為主，研發可以改善弱勢或偏鄉地區之民生或日常問題相關產品。

醫療

- 1. 以長照2.0為主，研發可幫助解決銀髮族或失能之身心障礙者的生理健康或日常照護之產品。
- 2. 研發可以改善醫療職業環境，提升病人安全及居家照護者之產品。

指定主題

環保 5R
須符合至少 2 項

- 不用 Refuse
- 少用 Reduce
- 重複用 Reuse
- 修理再利用 Repair
- 清淨回收有大用 Recycle

必填

計畫書內容

必填

計畫摘要 (300字以內)

0/300

*必填

計畫書

計畫書(請上傳10mb以下的PDF檔)

瀏覽

上一步

下一步

**競賽條款與注意事項。**

1、 參賽資格：國內大專院校在學學生（含碩、博士班學生、在台修業半年以上(含)之外籍生，不含應屆畢業生），需檢附在學證明文件。已獲得歷年全國慈悲科技創新競賽前三名及佳作之作品，恕不得再以同作品參賽。。

2、 組隊規則：組員人數 2-6 人（可跨校），每人至多限報名 2 隊；每團隊皆須列指導老師至少(含)1 名，至多 3 名，指導老師不得為團隊成員（每位指導老師至多指導 3 件作品），可跨校指導。報名後不可再新增或變更成員，若團員因故無法繼續參賽，請參考簡章第捌項【活動說明】。。

3、 主辦單位以報名日期及資料繳交完整度為優先考量，資料不齊者不予以受理，恕不退件。。

4、 活動競賽方式採兩階段方式進行：總成績 100% = 初賽成績 40% + 決賽成績 60%。。

【第一階段初賽】（佔總成績之 40%）網路報名，採書面審查，需於書面資料中，檢附實體相片或可操作之作品離型相片，取 10~15 組進入第二階段決賽，若參賽作品有未達評審之標準必要時可從缺，決賽入圍名單及計畫摘要(300 字以內)於 109 年 8 月 31 日公告於主辦單位活動官網。。

- 初賽評分標準：設計理念及主題相符性 30 分、創新(獨創)性 20 分、實用性 20 分、市場性 20 分、完整性(書面審查資料)10 分。。

【第二階段決賽】（佔總成績之 60%）採現場展演審查，於 109 年 10 月 24 日(星期六)假臺北市青少年發展處 6 樓國際會議廳辦理，決賽團隊需於 109 年 9 月 28 日中午 12 點前，將海報 PDF 檔(建議規格為寬 90 公分*高 120 公分直式海報)及簡報 PPT 檔上傳至主辦單位活動官網 (<http://www.visionfuture.org.tw/>)。。

- 決賽評分標準：作品展演(含作品實體完整度)40 分、簡報內容(含展演簡報及海報)40 分、整體表現(含應答完整度、台風穩健度、團隊合作度) 20 分。↵
- 決賽當天需展示作品實體或可操作之模型，若有體積過大問題，可以影片方式呈現。展演時間每組以 15 分鐘為限，每組展演時間 10 分鐘，評審提問時間 5 分鐘，採統問統答，逾時視為棄權。。

5、 所有報名參賽作品須遵守智慧財產權之相關規定，違反者由參賽者自行擔負法律責任，主辦單位並將取消其參賽資格；如有獲獎，主辦單位得追回獎金。。

6、 主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利，本活動一切更動將以主辦單位活動官網公告為主。。

不同意

同意

STEP 1
個人及團隊資料



STEP 2
提案資料



STEP 3
競賽條款及注意事項



STEP 4
報名資料最後確認



您的報名資料已經成功上傳！
系統已自動發信給隊長及指導老師通知
可由以下非公開連結觀看您的提案資料頁面
謝謝。

[點擊查看](#)

若沒有收到系統通知信，或有其他疑問
請 [來信詢問](#)



關閉